

報道関係各位

2011年2月9日
株式会社リアルワールド

～Facebookページのマーケティング支援を開始～

国内初、自社運営サイト会員250万人を活用した導入サービス

ポイントメディアのリーディングカンパニー、株式会社リアルワールド(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：菊池誠晃、以下リアルワールド)は、2011年2月9日(水)、米Facebook, Inc. が運営する世界最大のソーシャル・ネットワーク・サービス(SNS)である「Facebook」を企業が活用するために、Facebookページ(旧：ファンページ)の開設における、導入から運用まで総合的なネットマーケティング支援を行います。

サービス概要

Facebook(フェイスブック)は、Facebook, Inc.の提供する、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)であり、世界中に6億人以上のユーザーを持つ世界最大のSNSです。

2010年には米国でのサイトのアクセス数がgoogleを抜いたと話題に、2011年1月には映画も公開となり、日本国内においてもますますユーザー数を伸ばしています。

最も利用者の多い米国において、Facebookは多数の企業が活用しており、Facebook内の「Facebookページ(旧：ファンページ)」は企業のプロモーションや、企業と顧客・ユーザー間のコミュニケーションに利用されています。

リアルワールドでは自社運営サイトの会員250万人を活用し、Facebookページを開設する企業に対し国内初となるマーケティング導入支援サービスを提供します。

導入支援では、企画・開発を本社、運用を札幌ラボにて行うことで安定的なプロダクトを提供、また会員250万人のネットマーケティングのノウハウを活用し、企業のFacebookページの運営促進をサポートします。

サービスの特徴

1、会員250万人を活用したソーシャルプロモーション支援サービス

自社運営メディアで250万人を集客したマーケティングノウハウを活用し、国内初のファン獲得支援サービス。

2、導入から運用までを一元管理

導入における企画・開発を本社、運用をメディア運営における強みを持つ札幌ラボで提供することで、安定したプロダクト提供を実現する環境を構築。

運用フェーズではウォールが生み出すウォールマーケティングに着目し、バイラルを活かしたファン登録

者の獲得、リテンションからのソーシャルプロモーションによるFacebookページの活性化をサポート。

3、60万人/月のアクティブユーザーが生み出すバイラルをフックに、Facebookページ登録者を最大化
コンテンツ参加者数20万/日のソーシャルグラフを活用した口コミ、ソーシャルメディア・ブログをフック
にしたFacebookページへのバイラル効果による集客。

ユーザセグメントにも対応し、ニーズに応じたサービスメニューを提供。

料金体系

■基本プラン

	サービス内容	価格
初期費用	アカウント開設・Facebookページ企画・制作 ・アカウント登録および初期設定 ・フェイスブックページ（3タブ）制作 ①ウォール ②基本データ ③ウェルカム ・URL登録および設定	10万円
月額費用	Facebookページ運用管理 ・ウォール、基本データ、ウェルカムページの情報更新 ※週1回更新	5万円 ※最低契約期間3ヶ月
その他	マーケティング支援サービス ・当社メディアから良質なユーザをFacebookページに登録サポート ※企業毎にユーザーセグメントに対応	要相談

■カスタマイズプラン

要相談 ※要件に応じてお見積りします。

【株式会社リアルワールド 会社概要】

代表者：代表取締役社長 菊池誠晃	設立：2005年7月29日
所在地：東京都渋谷区猿樂町10-1 マンサード代官山8F	資本金：18,500万円（内資本準備金 8,250万円）
事業内容：ソーシャルメディア事業・ポイントバンク事業 モバイル事業	子会社：株式会社ポイントスタイル
URL： http://www.realworld.jp/company/	

■報道に関するお問い合わせ

株式会社リアルワールド 経営管理室 PR/IR担当：北井
 TEL:03-5456-4180 FAX:03-5456-4181 Mail:press@realworld.jp

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社リアルワールド ソーシャルメディア事業部担当：熊坂、稲葉
 TEL:03-5456-4180 FAX:03-5456-4181 Mail:fb@realworld.jp