

総合型クラウドソーシングのサービス比較

Table with columns: 社名, サービス名, サービス開始, 登録ワーカー数, 発注方式, and various service categories (クリエイティブ系, ウェブデザイン系, システム構築系, タスク系).

※アンケートを基に作成。カテゴリーごとの○は「特に強い」、○は「比較的得意」、△は「マッチングした実績はある」、×は「得意ではない」

クラウドソーシング特集

コストを削減し、利益の確保を図る通販会社が増加する中、フリーのクリエイターや主婦、学生などのワーカーに業務を手軽に委託できるクラウドソーシングが注目を集めている。

幅広い業務に対応

クラウドソーシングを広く活用できる業務の幅は広い。商品データの登録作業や画像加工、サイトの不具合の確認などの単純作業から、キャッチコピーやロゴの制作、パッケージやカタログのデザインといったクリエイティブ系の業務、さらにはサイト制作やバックヤードのシステム構築など専門性の高い業務まで発注できている。

通販会社のコスト削減に有効

一人で一つの業務を行うケースもあるが、業務量が多い案件などは複数のワーカーが手分けをして取り組むことで、短時間で業務を完了できる。分業制で効率化

クラウドソーシングとは

クラウドソーシング(crowdsourcing)は、デザイナーやプログラマーなどフリーのクリエイター、主婦やサイドワーカーなどの個人に対して業務を委託するという新しい雇用形態のこと。群衆(crowd)と業務委託(sourcing)を組み合わせた造語だ。企業に業務を委託する一般的なアウトソーシングより小ロットから安価に業務を委託できる。

広くアイデア募集

通販会社向け御事業などに展開するアイケイは、新商品のパッケージデザインや商品のカラーリングをクラウドソーシングを活用した。クラウドソーシングサービスを提供するランサーズ(本社神奈川県、秋好陽介社長)を通じて、女性向けエナジードリンク「レディーパンサー」のボトルデザイン案を募集した。

繁忙期に活用

美容アプリの通販サイトを運営するDeeright(ディライト)は、本社東京都、一志肇社長は、春から夏の需要期を前にクラウドソーシングを活用した。12月にサイト運営を開始した同社は、春から夏にかけてキャンペーンやモール店の開設が重なり、業務の負荷が大きくなっていった。

迅速にテキスト作成

「通販サイトの商品点数を拡大していく際に大量の商品紹介テキストを制作しなければならなかった。社内では対応できないと考え、クラウドソーシングを活用した。」

特化型のクラウドソーシング紹介

Table with columns: カテゴリー, 社名, サービス名, サービス開始, 登録ワーカー数, 発注方式, サービスの特徴・強み.

わかないワーカーがいた際も、うるるを通して催促するまで滞りなく作業が完了したという。12年8月にはパソナグループでエンジニア派遣などを進めるパソナテクノロジーズがクラウドソーシングに参入した。

特徴把握し特化型サービスを活用

どのライティングに特化したクラウドソーシング「shinobiライティング」を提供している。プロダクションサービスも提供する同社は、プログラマーなど2万3000人以上の登録ライターを抱えている。ライターの書いた記事はシステムを活用して、文章校正や他の記事からの流用チェックを実施してから納品している。

GenGo(本社東京都、ロバート・ラングCEO)は翻訳に特化したクラウドソーシングを提供している。世界中の約7000人の翻訳者に依頼でき、32カ国語に対応している。1文字3.5円、1単語からでも依頼できる手軽さが売りの。独自の強みを持ったクリエイター特化型のクラウドソーシングは、今後も増えていきそう