



オープンから並ぶ宿区

ポイント事業、東南ア開拓

リアルワールド まずインドネシア

ポイントサイト運営会社のリアルワールド(東京・渋谷)は東南アジアで事業を本格展開する。今後も同地域でインターネットの利用拡大が期待できるため、このほど現地のグループ会社を通じて、ネット上でポイントをためてクーポンなどに交換できる新サービス「インドネシア」を開始した。

インドネシアで始めた新サービスは、専用サイト上でゲームやクイズ、アンケートなどを利用することでポイントを得ることでポイントを利用し、一定額を超えると食品や飲料などの商品引換券、外食店などで利用できるクーポンに交換することができる。

ポイントの交換比率は1ポイントで、クーポンは現地に出店しているマクドナルドやスターバックスの店舗で利用することが可能だ。

企業側はサイトに広告を出したり専用コンテンツを通じて商品をアピール

来

号店を出す予定だ。今後についても、売り場面積500平方メートル前後

者が急拡大している。特にインドネシアは人口も多く、「ポイントサービスが普及すれば市場としての魅力が高まる」(同社)という。

リアルワールドは状況を見ながらインドネシア以外の国にも事業を広げたい考えで、各国での情報収集や調査を進める。

三井住友カードのギフトカード決済 伊藤忠食品サイトでも

三井住友カードは15日、同社のギフトカードを、伊藤忠食品が運営するインターネットサイトでも利用できるようにする。実店舗とオンラインの双方で決済できるギフトカードは珍しいという。

消費者の利便性を高めることにより、発行枚数の増加につなげていく考えだ。

サービス範囲を広げるのは三井住友カードが

自宅でス

セガトイズは29日、「スター・ウォーズ」に登場する人気キャラクター

旅館開業・ホテル改装続々

三重県の伊勢志摩地域でホテル・旅館の開業や改装が相次いでいる。伊勢神宮